

# **ESTIMULACION COMUNICATIVA DESDE EL MEDIO RADIAL**

**SECRAD – U.C.B**

**SERVICIO DE CAPACITACION EN RADIO Y  
TELEVISION PARA EL DESARROLLO /  
UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVIANA  
“SAN PABLO” (La Paz)**

**Presentación: Lic. José Luis Aguirre Alvis. Msc.**

**Director**

**La Paz - Bolivia**

“El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño.”

**(Art.13.Convención Sobre los Derechos del Niño. Nov. 1989)**

# La esencialidad existencial del proceso comunicativo

Para comprender la significación que tiene la comunicación, como proceso humano básico, en el mismo hecho de nuestra presencia en el mundo podemos todos estar de acuerdo en aceptar que “nadie podría ser, y así asumir su propia existencia como proyecto histórico, ético, político y estético que ocupa una realidad sino como consecuencia de un inagotable continuum de voluntades comunicativas que explican de manera primera que nuestra misma concepción resulta de la comunicación afectiva y biológica de nuestros padres.”

Por tanto, pensar en la relación “comunicación y desarrollo del sujeto” no sólo es intrínseca al carácter humano sino que nos reta a recrear nuestro ser y el mismo entorno a partir del compromiso por el diálogo, que como espacio de encuentro y reconocimiento de nuestras cualidades diversas, hace posible que vivamos en comunidad asumiendo nuestro carácter plural y distinto, que sólo se puede dar, nuevamente, desde la comunicación de nuestra presencia en el mundo.

Si somos seres “de la comunicación”, también somos seres “para la comunicación”. Y comunicación sólo adquiere su dimensión total cuando se la comprende desde su raíz básica cual es la de “hacer común en la comunidad.”

Y ¿cómo ésta capacidad puede ser potenciada con el apoyo de medios que como la radio agreguen a la expresión de la infancia un sentido de desarrollo vinculado estrechamente con el desarrollo de sus derechos?

La radio a diferencia de otros medios de difusión masiva posee ventajas que aprovechadas desde un determinado contexto humano y tecnológico, como el de Bolivia, pueden procurar la estimulación y desarrollo infantil combinando la práctica del “derecho a la comunicación desde la infancia”, las oportunidades para su desarrollo expresivo integral con la enseñanza y aprendizaje participativo en la comunidad educativa, y desde ella activar un sentido de construcción ciudadana desde la niñez.

## **Ventajas generales del medio:**

- La oralidad de su mensaje
- La no dependencia del receptor.
- La presencia económica y accesible del medio a la gran mayoría de condiciones humanas.
- La sencillez de la construcción y así recepción de sus mensajes.
- La explotación del recurso imaginativo.
- La sensibilidad en escenarios pluriculturales (comunicación intercultural).
- La facilidad de participación de los sujetos.
- Su carácter cálido por su proximidad con las audiencias.

Bajo estas condiciones de oportunidad se tienen experiencias y propuestas que se dirigen a “empoderar” a niños y niñas en las capacidades de una comunicación con sentido edificador desde la misma infancia:

1. Trabajar el protagonismo desde el propio niño/niña.
2. Fomentar e impulsar la expresión propia de niños y niñas avanzando del derecho a la información (buscar, recibir y difundir) al derecho a la comunicación (gestar y conducir medios y mensajes).

## EL PROTAGONISMO

Los niños y niñas como sujetos del discurso

- Desde mensajes de radio o de televisión que tratan temas vinculados a los derechos de la infancia y con presencia testimonial de ellos se posibilita la dignificación, el auto-expresión y el auto reconocimiento del sujeto y la valoración del discurso del Otro.
- Genera posibilidades de identificación con los contenidos agregando además credibilidad sensible a los contenidos.
- Se opera la desmitificación de los medios masivos de difusión.

## **EL POTENCIAMIENTO DE LA CAPACIDAD COMUNICATIVA**

### Proyecto Radio Escuela:

- Promueve que niños y niñas (8-15 años) desde establecimientos escolares peri urbanos mejoren su expresión y ejerciten sus habilidades de lecto-escritura a partir de la elaboración de guiones y libretos de radio;
- Incorpora las nociones de una comunicación dialógica y con sentido inclusivo para el relacionamiento infantil y desde él con otros actores;
- Fomenta la expresión propia desde la producción de pequeños formatos radiofónicos;
- Abre oportunidades para la expresión dentro del ambiente escolar y adapta recursos técnicos de bajo costo (radio bocinas);
- Promueve una integración efectiva en la comunidad educativa;
- Posibilita que los educadores promuevan la comunicación en el espacio educativo.
- Vincula la educación y la palabra a la vigencia de los derechos humanos.

## DEL DERECHO A LA INFORMACION AL DERECHO A LA COMUNICACIÓN

Instalar en la comunidad escolar una radio (radio bocina) para estimular desde la infancia *LA BUSQUEDA, RECEPCION, EXPRESION y MANEJO, TENENCIA Y CRITICIDAD DE MEDIOS Y MENSAJES* para el crecimiento de los derechos de la infancia y los derechos humanos desde y con la presencia y palabra de los niños y niñas.

- Proyectos de democratización de la comunicación del SECRAD (Servicio de Capacitación en Radio y TV para el Desarrollo) de la Universidad Católica Boliviana.
- Radio Escuela: Plan Internacional y SECRAD.